

Press Release



Bangkok,
August 2, 2022

ดีมานด์ยังคงที่ ตลอดไตรมาสสองของปี 2565

Covestro (Thailand)
Co.Ltd.
AIA Sathorn Tower
Building,
17th Floor, Unit 1, 5-8
11/1 South Sathorn Road,
Yannawa, Sathorn,
Bangkok 10120, Thailand

Contact
Khawissara Wattanapisit

Communications
ASEAN

Phone
+66 2 029 9012

Email
Khawissara.Wattanapisit
@covestro.com

ผลประกอบการดีต่อเนื่อง และมีความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

- ยอดขายของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 4.7 พันล้านยูโร (+18.9%)
- EBITDA 547 ล้านยูโร (-33.0%) ซึ่งสูงกว่าที่ประมาณการไว้
- รายได้รวมสุทธิอยู่ที่ 199 ล้านยูโร (-55.7%)
- เงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินลงทุน (FOCF) อยู่ที่ -462 ล้านยูโร
- ปรับเปลี่ยนการประมาณการปี 2565
- มุ่งเน้นในแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

โคเวสโตรยังคงประสบความสำเร็จ

ในการเริ่มต้นปีงบประมาณปัจจุบันต่อเนื่องตลอดไตรมาสสองของปี 2565

โดยยอดขายของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว อยู่ที่ 4.7 พันล้านยูโร (จาก 4.0 พันล้านยูโรในปีที่ผ่านมา) สาเหตุสำคัญมาจากราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้น

EBITDA ในไตรมาสที่สอง ลดลงร้อยละ 33 มาอยู่ที่ 547 ล้านยูโร (817 ล้านยูโรในปีที่ผ่านมา)

โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลง

รวมถึงราคาวัตถุดิบและพลังงานที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ซึ่งจะถูกชดเชยบางส่วนด้วยการปรับราคาขายให้สูงขึ้น เงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินลงทุน (FOCF) ลดลงไปที่ -462 ล้านยูโร (374 ล้านยูโรในปีที่ผ่านมา)

สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มเงินทุนเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน

โดยเฉพาะจากผลตอบแทนผันแปรระยะสั้นสำหรับปีงบประมาณ 2564 และจาก EBITDA ที่ลดลง



รายรับสุทธิในไตรมาสที่สองของปี 2565 ลดลงร้อยละ 55.7

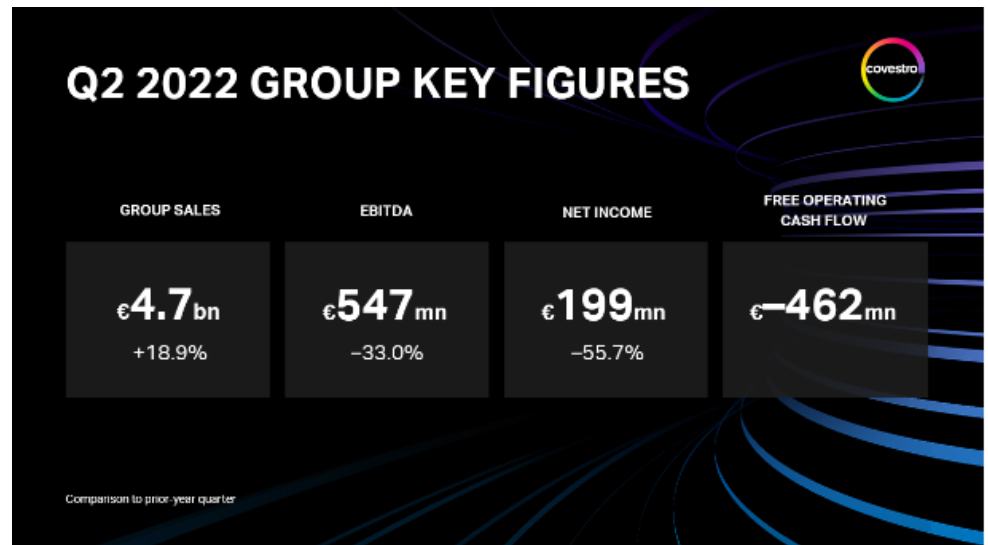
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ค่อนข้างสูงเป็นพิเศษ โดยมาอยู่ที่ 199 ล้านยูโร (449 ล้านยูโรในปีที่ผ่านมา)

“เราสามารถย้อนกลับไปดูภาพรวมของไตรมาสสองซึ่งมีความแข็งแกร่ง และเรายังทำ EBITDA ได้สูงกว่าที่ประมาณการไว้เล็กน้อย นอกจากนี้ เรายังเดินหน้าไปสู่ครึ่งปีหลัง ซึ่งมีความท้าทายมากขึ้น ซึ่งสถานการณ์ภูมิศาสตร์การเมืองตอนนี้แสดงให้เห็นว่าเราไม่มีทางเลือกอื่น

นอกจากการปรับเปลี่ยนภาพรวมอุตสาหกรรมไปสู่ความยั่งยืนและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล”
 ดร. มาร์คัส สไตเลอแมน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของโคเวสโตร กล่าว

“ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะก้าวไปสู่การหมุนเวียนอย่างเต็มรูปแบบ และเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่ยิ่งใหญ่

เราจะยืนหยัดในฐานะผู้บุกเบิกเส้นทางสู่อนาคตแห่งความเป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศ”



ภาพรวมของไตรมาสที่สองที่แข็งแกร่ง โดยมียอดขายของกลุ่มเพิ่มขึ้น และ EBITDA สูงกว่าที่ประมาณการไว้เล็กน้อย

ปรับเปลี่ยนการประมาณการของปี 2565

สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนนั้นก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยิ่งใหญ่ต่อสถานการณ์ทางอุตสาหกรรมทางการเมือง และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัท คาดว่าจะเกิดผลกระทบต่อเนื่องกับภาคการผลิตทั้งห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ระดับราคาพลังงานที่พุ่งสูงขึ้น เกิดภาวะเงินเฟ้อ และการเติบโตของเศรษฐกิจโลกจะถดถอยลง



สืบเนื่องจากการที่ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง โควเอสโตรจึงปรับเปลี่ยนภาพรวมการดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบันเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2565 โดยคาดการณ์ EBITDA ไว้ที่ระหว่าง 1.7 ถึง 2.2 พันล้านยูโร (ก่อนหน้านี้อยู่ที่ 2.0 ถึง 2.5 พันล้านยูโร) และ ROCE สูงกว่า WACC ระหว่าง -2 ถึง 2 จุดเปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้านี้อยู่ที่ 1 ถึง 5 จุดเปอร์เซ็นต์) FOCF ตอนนี้อยู่ที่ระหว่าง 0 ถึง 500 ล้านยูโร (ก่อนหน้านี้อยู่ที่ 400 ถึง 900 ล้านยูโร) นอกจากนี้ โควเอสโตรยังคาดการณ์ว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือ 5.3 ถึง 5.8 ล้านเมตริกตัน (ก่อนหน้านี้อยู่ที่ประมาณ 5.5 ถึง 6.0 ล้านเมตริกตัน) และคาดการณ์ EBITDA สำหรับไตรมาสที่สามของปี 2565 ไว้ที่ 300 ถึง 400 ล้านยูโร

“ในไตรมาสที่สอง การฟื้นตัวหลังประเทศจีนคลายล็อกดาวน์นั้นเร็วกว่าที่เราคาดการณ์ไว้ รวมถึงดีมานด์ความต้องการสินค้าที่ยังทรงตัว จึงนับเป็นผลดีกับเรา”

ดร. โทมัส เทอปเฟอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินของโคเวเอสโตรกล่าวเสริม

“ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาคจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอีกครั้ง โดยเฉพาะในส่วนของต้นทุนพลังงานที่พุ่งสูงและความไม่แน่นอนในการจัดหาก๊าซที่โรงงานของเราในเยอรมนี”

กำลังการผลิตของโรงงานของเราในเยอรมนีคิดเป็นประมาณหนึ่งในสี่ของกำลังการผลิตทั่วโลก โควเอสโตรกำลังเร่งหามาตรการระยะสั้นต่าง ๆ มาใช้ เพื่อลดการใช้ก๊าซในเยอรมนี เช่น ด้วยการเปลี่ยนไปใช้เครื่องผลิตไอน้ำที่ใช้น้ำมัน นอกจากนี้

บริษัทยังเดินหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปัจจุบันและคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อลดการใช้ก๊าซและพลังงานต่อไป กรณีที่ขาดแคลนก๊าซในอนาคต

อาจส่งผลให้เครื่องจักรทำงานในสภาวะโหลดบางส่วน

หรือทำให้โรงงานผลิตของโคเวเอสโตรแต่ละแห่งหยุดการทำงานได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับระดับการขาดแคลน และด้วยความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดระหว่างอุตสาหกรรมเคมีและภาคส่วนปลายน้ำ สถานการณ์ดังกล่าวอาจมีแนวโน้มไปสู่การล้มเหลวของห่วงโซ่อุปทานและการผลิตทั้งหมด

มุ่งเน้นที่แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

โคเวเอสโตรได้ใช้มาตรการเพิ่มเติมเพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ในการก้าวสู่การหมุนเวียนอย่างเต็มรูปแบบและบรรลุเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2578

ยกตัวอย่างเช่น ในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัทได้เปิดตัวโซลูชัน **“CQ” – “Circular Intelligence”**

ซึ่งเป็นแนวคิดใหม่ที่ชูเด่นด้านโซลูชันหมุนเวียนในกลุ่มผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น นั่นหมายความว่า

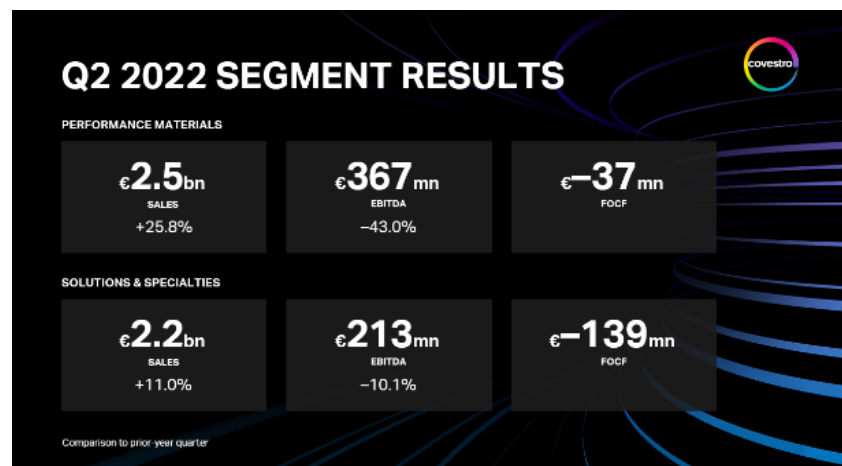
โคเวเอสโตรจะเน้นไปที่การใช้วัตถุดิบทางเลือกอย่างน้อย 25 % มาผลิตสินค้าในอนาคต

ผลิตภัณฑ์แรกของโซลูชัน “CQ” คือ Desmodur® CQ

สำหรับผลิตโพลียูรีเทนซึ่งใช้ในเฟอร์นิเจอร์หุ้มเบาะ พูกนอน ฉนวนกันความร้อน ฯลฯ



ในเดือนมิถุนายน 2565 โคเวสโตรยังได้เปิดตัว ศูนย์เทคโนโลยีพลังงานลม (Wind Technology Center) แห่งใหม่ในเมืองเลเวอร์คูเซิน ในเยอรมนี ซึ่งเป็นที่ที่บริษัทกำลังดำเนินการวิจัยศึกษาเกี่ยวกับตัวเล็อกวัสดุเพื่อการผลิตพลังงานลมอย่างยั่งยืน โดยเน้นการผลิตใบพัดโรเตอร์ที่สามารถทำได้อย่างรวดเร็วและคุ้มทุนมากขึ้น รวมถึงการยกระดับคุณภาพของใบพัดให้เหมาะสมที่สุด ด้วยวิธีนี้ เราจะสามารถเพิ่มอายุการใช้งานของใบพัด รวมถึงสามารถสกัดพลังงานได้มากขึ้นด้วย เพื่อผลักดันให้เกิดการขยายตัวของพลังงานทางเลือก



การเติบโตของยอดขายทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจในไตรมาสที่สองของปี 2565 ซึ่งเกิดจากระดับราคาขายที่เพิ่มขึ้น

การเติบโตของยอดขายสำหรับทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจ

ยอดขายกลุ่มวัสดุประสิทธิภาพสูง (Performance Materials) ในไตรมาสสองของปี 2565 เพิ่มขึ้น 25.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 2.5 พันล้านยูโร (ปีที่แล้วอยู่ที่ 2 พันล้านยูโร) โดยปัจจัยหลักมาจากระดับราคาขายที่สูงขึ้น

ปัญหาที่เป็นอุปสรรคด้านลอจิสติกส์ที่เกิดจากการล็อกดาวน์เนื่องจากการระบาดใหญ่ในจีนเป็นข้อจำกัดในการการเติบโต โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดย EBITDA

ในกลุ่มธุรกิจวัสดุประสิทธิภาพสูง ลดลงร้อยละ 43 มาอยู่ที่ 367 ล้านดอลลาร์ (ปีที่แล้วอยู่ที่ 644 ล้านดอลลาร์) สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรที่ลดลง

เงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินลงทุนลดลงเหลือ -37 ล้านดอลลาร์ (จาก 373 ล้านดอลลาร์ของปีก่อน) โดยสาเหตุหลักมาจาก EBITDA ที่ลดลงและการเพิ่มเงินทุนเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน

กลุ่มธุรกิจกลุ่มโซลูชันและผลิตภัณฑ์เฉพาะด้าน (Solutions & Specialties)

มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เป็น 2.2 พันล้านยูโรในไตรมาสที่สองของปี 2565 (ปีที่แล้วอยู่ที่ 2



พันล้านยูโร) การเพิ่มขึ้นของระดับราคาขายและผลจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ช่วยหนุนยอดขาย ในขณะที่ EBITDA ของกลุ่มธุรกิจตกลงเหลือ 213 ล้านยูโรหรือร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่สองของปีที่ผ่านมา (ปีที่แล้วอยู่ที่ 237 ล้านยูโร) สาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายและอัตรากำไรที่ลดลง เงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินลงทุนของกลุ่มโซลูชันและผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านลดลงเหลือ -139 ล้านยูโร (ปีที่แล้วอยู่ที่ 29 ล้านยูโร) รวมถึงจากการเพิ่มเงินทุนที่จะใช้เป็นทุนหมุนเวียน

ระดับราคาขายที่สูงขึ้นส่งผลต่อครึ่งปีแรกของปี 2565

ยอดขายของกลุ่มบริษัทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.2 ไปเป็น 9.4 พันล้านยูโร (ปีที่แล้วอยู่ที่ 7.3 พันล้านยูโร) ซึ่งเป็นเพราะระดับราคาขายที่สูงขึ้น การปรับตัวอัตราแลกเปลี่ยน และการเปลี่ยนแปลงพอร์ตธุรกิจจากการเข้าซื้อของกลุ่มธุรกิจ Resins & Functional Materials (RFM) จาก DSM เนื่องจากราคาวัตถุดิบและพลังงานที่สูงขึ้น ซึ่งได้รับการชดเชยบางส่วนจากระดับราคาขายที่เพิ่มขึ้น EBITDA ของกลุ่มในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ลดลงร้อยละ 13.3 ไปเป็น 1.4 พันล้านยูโร (ปีที่แล้วอยู่ที่ 1.6 พันล้านยูโร) รายได้สุทธิในครึ่งแรกของปี 2565 อยู่ที่ 615 ล้านยูโร (ปีที่แล้วอยู่ที่ 842 ล้านยูโร) ในขณะที่ FOCF ลดลงเหลือ -445 ล้านยูโร (ปีที่แล้วอยู่ที่ 692 ล้านยูโร)

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ:

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลที่สำคัญของโคเวสโตร เอจี สำหรับไตรมาสที่สองของปี 2565

ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานทางการเงินฉบับครึ่งปี ประจำปี 2565 ได้ที่

[รายงานทางการเงินฉบับครึ่งปี ประจำปี 2565 \(covestro.com\)](https://report.covestro.com)

ท่านสามารถดูรายงานประจำปี 2564 ได้ที่ <https://report.covestro.com>

เกี่ยวกับโคเวสโตร:

โคเวสโตรคือหนึ่งในผู้ผลิตวัสดุโพลีเมอร์และส่วนประกอบทางโพลีเมอร์คุณภาพสูงชั้นนำของโลก ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และวิธีการ บริษัทช่วยส่งเสริมความยั่งยืนและคุณภาพชีวิตในหลายแง่มุม โคเวสโตร ให้บริการลูกค้าทั่วโลกในอุตสาหกรรมหลัก เช่น การเดินทางและการขนส่ง อาคารและที่อยู่อาศัย ตลอดจนอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ โพลีเมอร์จากโคเวสโตร ยังใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ กีฬาและสันทนาการ เครื่องสำอางและสุขภาพ ตลอดจนในอุตสาหกรรมเคมีด้วย



เรามุ่งมั่นในการก้าวไปสู่การหมุนเวียนอย่างเต็มรูปแบบ และตั้งเป้าสู่ความเป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศ ภายใน ค.ศ. 2035 (scope 1 และ scope 2) และสร้างยอดขายได้ประมาณ 15.9 พันล้านยูโรในปีงบประมาณ 2564 โดยบริษัทมีโรงงานผลิต 50 แห่งทั่วโลกและมีพนักงานประมาณ 17,900 คน (คำนวณจากจำนวนพนักงานประจำ) อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.covestro.com.

ติดตามเราบน Twitter ที่ <https://twitter.com/covestro>

ติดตามเรื่องราวจากบล็อกของเราที่ www.covestro.com/blog.

ข้อความที่บ่งชี้ถึงอนาคต

ข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นนี้อาจมีข้อความที่บ่งชี้ถึงอนาคต โดยใช้ข้อสันนิษฐานและการคาดการณ์ของโคเวสโตร เอจี เป็นพื้นฐาน ปัจจัยด้านความเสี่ยงที่คาดการณ์ได้และที่คาดการณ์ไม่ได้ ความไม่แน่นอน และปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลต่อข้อมูลที่แตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญ ทั้งด้านผลประกอบการจริง สถานการณ์ทางการเงิน ผลการดำเนินงานและการพัฒนาของบริษัทในอนาคต โดยปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้
หมายรวมถึงปัจจัยที่อยู่ในรายงานที่โคเวสโตรเผยแพร่ ซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้บนเว็บไซต์โคเวสโตร www.covestro.com ทั้งนี้ โคเวสโตรจะไม่ขอรับผิดชอบในการแก้ไขข้อความบ่งชี้ถึงอนาคตต่าง ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ตรงตามสถานการณ์หรือการพัฒนาในอนาคต



ข้อมูลสำคัญของกลุ่มบริษัทโคเวสโตร

	ไตรมาสที่ 2 ปี	ไตรมาสที่ 2 ปี	การเปลี่ยนแปลง	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	การเปลี่ยนแปลง
	2564	2565		ปี 2564	ปี 2565	
	ล้านยูโร	ล้านยูโร	ร้อยละ	ล้านยูโร	ล้านยูโร	ร้อยละ
กลุ่มบริษัทโคเวสโตร						
ยอดขาย	3,956	4,703	18.9	7,263	9,386	29.2
การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย (ภายนอก)						
ปริมาณ	29.0%	-2.1%		14.6%	0.5%	
ราคา	45.9%	14.5%		31.4%	18.3%	
ค่าเงิน	-5.4%	6.5%		-5.0%	6.1%	
พอร์ตโฟลิโอ	14.0%	0.0%		6.1%	4.3%	
EBITDA	817	547	-33.0	1,560	1,353	-13.3
EBIT	607	307	-49.4	1,163	896	-23.0
รายได้สุทธิ	449	199	-55.7	842	615	-27.0
เงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินลงทุน	374	(462)	.	692	(445)	.
Performance Materials						
ยอดขาย (ภายนอก)	1,957	2,461	25.8	3,697	4,849	31.2
การจำหน่ายระหว่างส่วนงาน	468	524	12.0	951	1,181	24.2
ยอดขาย (รวม)	2,425	2,985	23.1	4,648	6,030	29.7
การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย (ภายนอก)						
ปริมาณ	19.5%	1.6%		7.1%	3.5%	
ราคา	71.2%	17.5%		49.5%	21.7%	
ค่าเงิน	-5.2%	6.7%		-5.0%	6.0%	
พอร์ตโฟลิโอ	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	
EBITDA	644	367	-43.0	1,274	987	-22.5
EBIT	502	204	-59.4	991	679	-31.5
เงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินลงทุน	373	(37)	.	632	75	-88.1
Solutions & Specialities						
ยอดขาย (ภายนอก)	1,951	2,165	11.0	3,480	4,387	26.1
การจำหน่ายระหว่างส่วนงาน	6	8	33.3	11	17	54.5
ยอดขาย (รวม)	1,957	2,173	11.0	3,491	4,404	26.2
การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย (ภายนอก)						
ปริมาณ	39.1%	-7.3%		23.3%	-4.4%	
ราคา	22.4%	11.8%		14.4%	15.2%	
ค่าเงิน	-5.8%	6.5%		-5.3%	6.3%	
พอร์ตโฟลิโอ	28.4%	0.0%		12.5%	9.0%	
EBITDA	237	213	-10.1	418	437	4.5
EBIT	170	139	-18.2	308	291	-5.5
เงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินลงทุน	29	(139)	.	40	(285)	.