



台北  
2022.08.02

2022 年第二季度市場需求保持穩定

## 科思創業績穩健，而市場環境挑戰性日益增加

台灣科思創  
企業溝通處  
11049 臺北市信義路 5  
段 2 號 10 樓

聯絡人  
Renee Chen  
電話:  
+886-2-8726-2603  
+886-905-293-802

Email  
renee.chen  
@covestro.com

- 集團銷售額攀升至 47 億歐元 (+18.9%)
- EBITDA 達到 5.47 億歐元 (-33.0%)，高於先前指引
- 淨利潤總計達 1.99 億歐元 (-55.7%)
- 自由營運現金流量 (FOCF) 降至負 4.62 億歐元
- 調整 2022 年全年財務指引
- 繼續聚焦循環經濟和氣候中和

科思創在 2022 年第二季度延續了本財年的成功開局。集團銷售額同比增長 18.9% 至 47 億歐元 (去年同期: 40 億歐元)，這尤其得益於平均銷售價格的攀升。第二季度稅前息前折舊前攤銷前利潤 (EBITDA) 下降 33.0% 至 5.47 億歐元 (去年同期: 8.17 億歐元)，這主要歸因於原材料和能源價格的大幅增長以及銷量下滑，不過銷售價格水準的上漲部分抵消了成本上升的影響。自由營運現金流量 (FOCF) 下降至負 4.62 億歐元 (去年同期: 3.74 億歐元)，主要由於營運資金佔用的現金有所增加，特別是由於 2021 財年短期可變薪酬的支付以及 EBITDA 的走低。與去年強勁的第二季度相比，2022 年第二季度淨利潤同比下降 55.7% 至 1.99 億歐元 (去年同期: 4.49 億歐元)。

「第二季度整體表現穩定，EBITDA 甚至略微超過了我們的預期。即便如此，我們預計下半年挑戰會越來越大。當前的地緣政治形勢向所有人清楚地表明，除了向永續、無化石的產業格局轉型以外，我們別無選擇。」科思創執行長施樂文博士 (Dr. Markus Steilemann) 表示：「我們實現全面循環的企業願景和宏偉的氣候目標，凸顯了科思創在邁向氣候中和未來道路上的引領地位。」



### 調整 2022 年全年財務指引

俄烏戰爭從根本上改變了地緣政治局勢，對全球經濟造成了十分廣泛的影響。因此，集團預計這將為全球供應鏈帶來持續影響，導致能源價格飆升、通脹高企以及全球經濟增長放緩。

鑒於近期能源成本持續大幅上漲，全球經濟進一步疲軟，科思創於 2022 年 7 月 29 日調整了本財年的展望。集團預計 EBITDA 將處於 17 億至 22 億歐元之間（此前預計為 20 億至 25 億歐元之間），已動用資本報酬率減去加權平均資本成本（ROCE over WACC）位於-2%至 2%之間（此前預計為 1%至 5%之間）。目前預計自由營運現金流量為 0 至 5 億歐元之間（此前預計為 4 億至 9 億歐元之間）。科思創預期溫室氣體排放量將降至 530 萬至 580 萬噸之間（此前預計為 550 萬至 600 萬噸之間）。集團預計第三季度 EBITDA 將位於 3 億至 4 億歐元之間。

「中國取消封控措施之後恢復快於預期，市場對我們產品的需求也未受影響，這些因素使我們在第二季度獲益。」科思創財務長陶鵬飛博士（Dr. Thomas Toepfer）表示：「今年下半年，宏觀經濟風險再次顯著增加，尤其是我們在德國的生產基地需要面對極高的能源成本和天然氣供應的不確定性。」

位於德國的基地約占公司全球產能的四分之一。科思創正在採取各種措施以在短期內減少在德國的天然氣需求，例如改用燃油蒸汽鍋爐。此外，公司正不斷改進現有生產技術和推出新技術，以進一步降低天然氣和能源消耗。在接下來的一年裡，如果天然氣實行定量供應，可能會迫使科思創個別生產設施進行低負荷運行甚至完全關停，這將取決於天然氣供應量的削減程度。由於化工行業與下游行業關係緊密，形勢的進一步惡化可能會導致整個供應鏈和生產鏈崩潰。

### 繼續聚焦循環經濟和氣候中和

科思創已經實施了進一步的措施，以推動其實現全面循環的願景和到 2035 年達成氣候中和的目標。例如，公司於 2022 年 5 月推出了名為“CQ”（Circular Intelligence）的全新概念，旨在使產品組合中的循環解決方案更易為客戶所見。這意味著，未來替代性原材料含量達到 25%的科思創產品都將被冠以 CQ 尾碼。Desmodur® CQ 是科思創首批 CQ 產品之一。Desmodur® CQ 聚氨酯產品可應用於軟體傢俱、床墊或隔熱材料等領域。



2022 年 6 月，科思創還在德國利物庫森啟用了新的風能技術中心，研究應用於永續風力發電的材料解決方案，重點關注提升風機葉片的生產速度和成本效益，以及優化葉片性能。通過這種方式可以延長葉片使用壽命從而提高發電量，以推動替代性能源的發展。

### 兩大事業板塊銷售額增長

在銷售價格上漲的背景下，2022 年第二季度功能材料業務板塊銷售額同比增長 25.8% 至 25 億歐元（去年同期：20 億歐元）。由於中國新冠疫情封控造成物流受阻，該事業體的進一步增長，尤其在亞太地區的增長受到了限制。功能材料事業體 EBITDA 下降 43.0% 至 3.67 億歐元（去年同期：6.44 億歐元），主要由於利潤率下降而導致。自由營運現金流量下降至負 3700 萬歐元（去年同期：3.73 億歐元），很大程度歸因於 EBITDA 下降以及營運資本所佔用的現金有所增加。

解決方案和特殊化學品業務事業板塊 2022 年第二季度銷售額同比增長 11.0% 至 22 億歐元（去年同期：20 億歐元）。銷售價格水準上漲和匯率效應推動了銷售額的增長。該事業板塊的 EBITDA 同比下降 10.1% 至 2.13 億歐元（去年同期：2.37 億歐元），這主要受到了銷量降低和利潤率下降的影響。解決方案和特殊化學品板塊的自由營運現金流量下降至負 1.39 億歐元（去年同期：2900 萬歐元），這同樣是由於營運資本所佔用的現金有所增加。

### 銷售價格上漲支援 2022 年上半年表現

2022 年上半年集團銷售額增長 29.2% 至 94 億歐元（去年同期：73 億歐元），主要原因包括銷售價格上漲、匯率波動以及因收購帝斯曼樹脂和功能材料（RFM）業務所帶來的產品組合變化。由於原材料和能源價格上漲（部分影響已被銷售價格水準上漲抵消），集團 2022 年上半年的 EBITDA 下降了 13.3% 至 14 億歐元（去年同期：16 億歐元）。2022 年上半年淨利潤為 6.15 億歐元（去年同期：8.42 億歐元），而自由營運現金流量下降至負 4.45 億歐元（去年同期：6.92 億歐元）。

### 關於科思創：

科思創是全球領先的高品質聚合物及其組分的生產商之一。藉由創新的產品、技術和方法，公司在眾多領域幫助促進永續發展和提高生活品質。科思創在全球範圍為交通、建築、生活以及電子電器等重要行業的客戶提供服務。此外，科思創聚合物還應用於運動休閒、化妝品和健康等領域，以及化工行業本身。



公司致力於實現全面循環，目標於 2035 年實現氣候中和 ( 範圍 1 和 2 )。2021 財年，科思創銷售額達到約 159 億歐元。截至 2021 年底，科思創在全球擁有 50 家生產基地，約 17900 名員工 ( 按全職員工計算 )。

欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.covestro.com](http://www.covestro.com)

**前瞻性聲明**

本新聞稿包括科思創股份公司基於目前設想和預測所作的前瞻性聲明。各種已知和未知風險、不確定性和其它因素均可能導致公司未來的實際營運結果、財務狀況、發展或業績與本文中所作出的估計產生實質性差異。這些因素包括在科思創官方報告中的內容，可登錄 [www.covestro.com](http://www.covestro.com) 進行查看。科思創不承擔更新這些前瞻性聲明或使其符合未來事件或發展的責任。