

Presse-Information



Leverkusen,
3. Juni 2022

Covestro AG
Communications
51365 Leverkusen

Ansprechpartner
Dr. Frank Rothbarth
Telefon
+49 214 6009 2536
E-Mail
frank.rothbarth
@covestro.com

Erster Auftritt von Covestro auf der Mailänder Designwoche 2022

Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit für Designer

Mit Ästhetik-Toolkits und Produkt-Know-how zu kreativen CMF-Lösungen

Die Welt des Designs erlebt zurzeit einen starken Wandel: Neben funktionalen und ästhetischen Aspekten gewinnt die Ausrichtung auf die Kreislaufwirtschaft immer mehr an Bedeutung. Diese Entwicklung prägt auch den diesjährigen Fuori Salone Milan auf der Mailänder Designwoche vom 6. bis 12. Juni. [Covestro](#) nimmt zum ersten Mal an der weltweit renommierten Veranstaltung teil und wird im "Superstudio Più" vertreten sein, das eine von Materially kuratierte Ausstellung beherbergt. Dort werden Materiallösungen vorgestellt, mit denen Designer zu Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit beitragen und so einen Mehrwert für ihre Kunden schaffen können. Eine umfangreiche CMF-Musterbibliothek (CMF steht für Color, Material, Finish) auf dem Stand in Mailand und im digitalen Bereich rundet das Angebot von Covestro ab.

Covestro nutzt die Messe, um gezielt Designer und CMF-Fachleute anzusprechen und seine Entwicklungen anfassbar zu machen. "Gemeinsam mit diesen wichtigen Zielgruppen entwickeln wir auch skalierbare Designlösungen mit einem Fokus auf Zirkularität und die Produktion größerer Mengen", sagt Dr. Christopher Stillings, Leiter Color & Design im Segment Engineering Plastics. "Zur Inspiration und um den Dialog zu starten, bieten wir ihnen verschiedene Ästhetik-Toolkits an, die die optischen und haptischen Eigenschaften unserer Polycarbonate und anderer Materialien erläutern und auch 24 trendige Farben vorstellen." In Kundennähe befinden sich auch die sechs Color & Design Centers, die das Unternehmen weltweit betreibt.



Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft

Covestro verfolgt die Vision, vollständig zirkulär zu werden, und bietet seinen Kunden dafür klimaneutrale¹ Polycarbonate und Polyurethan-Rohstoffe an, entwickelt aber auch innovative Recycling-Technologien und beschäftigt sich mit der Wiederverwendung von recycelten Post-Consumer-Kunststoffen.

Neue Polycarbonat-Typen sind von der Wiege bis zum Werkstor¹ klimaneutral, dank der Verwendung von erneuerbarem Strom für die Produktionsprozesse von Covestro und der Einführung von Rohstoffen, die aus massenbilanzierten Bioabfällen und Reststoffen stammen. Die Kunststoffe bieten eine gleich gute Qualität wie ihre Pendanten auf fossiler Basis und können nahtlos in bestehende Produktionsprozesse von Kunden integriert werden, ohne Kompromisse bei der Qualität eingehen zu müssen.

Thermoplastische Polyurethane (TPUs) haben sich als vielseitige Werkstoffe in verschiedenen Anwendungen bewährt – von elektronischen Geräten bis zu Sportartikeln. Covestro will die Produkte zirkulärer machen und arbeitet dafür mit Partnern in der Wertschöpfungskette zusammen. Zum aktuellen Angebot gehören teilweise biobasierte Rohstoffe, massenbilanzierte sowie recycelte TPUs.

Aufgrund der guten Recyclingfähigkeit von TPU erweitert Covestro sein Portfolio an recycelten Typen. Gemeinsam mit dem niederländischen Kunden Fairphone entwickelte das Unternehmen zirkuläre Materiallösungen für dessen Fairphone 3 und 4 Modelle, die auf vollständig und teilweise recycelten TPU- und Polycarbonattypen basieren.

Neue Trendberichte für Farbe, Material und Finish

Am 10. Juni stellt Covestro in Zusammenarbeit mit der renommierten Shanghai Tongji University, der Shanghai Jiaotong University und der Agentur Good Matter Design die zweite Ausgabe seiner CMF-Trendberichte (Color, Material, Finish) vor. Die drei Trendberichte für die Automobil-, Elektro- und Elektronik- sowie die Gesundheitsbranche beschäftigen sich mit weltweiten Trends beim Lebensstil von Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die Trendstudien zeigen, wie die Schlüsselthemen für 2022 und 2023 in zielgerichtete CMF-Strategien und -Designs unter Verwendung von Produkten von Covestro umgesetzt werden können.

¹ Die Bewertung „klimaneutral“ ist das Ergebnis einer Bewertung eines Teilabschnittes aus dem gesamten Produktlebenszyklus. Betrachtet wurde der Abschnitt von der Ressourcengewinnung (Cradle) bis zum Werkstor von Covestro. Die Bewertung basiert auf der ISO-Norm 14040 und wurde vom TÜV Rheinland auf Plausibilität kritisch geprüft.



Über Covestro:

Covestro zählt zu den weltweit führenden Herstellern von hochwertigen Kunststoffen und deren Komponenten. Mit seinen innovativen Produkten und Verfahren trägt das Unternehmen zu mehr Nachhaltigkeit und Lebensqualität auf vielen Gebieten bei. Covestro beliefert rund um den Globus Kunden in Schlüsselindustrien wie Mobilität, Bauen und Wohnen sowie Elektro und Elektronik. Außerdem werden die Polymere von Covestro in Bereichen wie Sport und Freizeit, Kosmetik, Gesundheit sowie in der Chemieindustrie selbst eingesetzt.

Das Unternehmen richtet sich vollständig auf die Kreislaufwirtschaft aus und strebt an, bis 2035 klimaneutral zu werden (Scope 1 und 2). Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Covestro einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro. Per Ende 2021 produziert das Unternehmen an 50 Standorten weltweit und beschäftigt rund 17.900 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen).

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Covestro AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Covestro in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf www.covestro.com zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.