



Leverkusen,
07. Dezember 2021

Erstmalige Teilnahme am CDP Climate-Ranking

Covestro AG
Investor Relations
51373 Leverkusen
Deutschland

IR Ansprechpartner
Ronald Köhler

Telefon
+49 214 6009 5098

E-Mail
ronald.koehler
@covestro.com

IR Ansprechpartner
Ilia Kürten

Telefon
+49 214 6009 7429

E-Mail
ilia.kuerten
@covestro.com

IR Ansprechpartner
Carsten Intveen

Telefon
+49 214 6009 5861

E-Mail
carsten.intveen
@covestro.com

Covestro für effektiven Klimaschutz ausgezeichnet

- **Konzern erhält hervorragende CDP-Platzierung „A-“**
- **Gute Leistungen und transparente Kommunikation bescheinigt**
- **Bekanntgabe von Klimaneutralitätsziel für erstes Quartal 2022 geplant**

Die gemeinnützige Organisation CDP (früher „Carbon Disclosure Project“) hat Covestro in ihrem diesjährigen Klimaschutz-Ranking mit der Note „A-“ bewertet. Damit gehört Covestro zu den weltweit führenden Unternehmen auf diesem Gebiet. Covestro hat sich in diesem Jahr erstmalig an der jährlich stattfindenden Erhebung beteiligt und mit seiner klaren Ausrichtung auf die Kreislaufwirtschaft eine der besten Bewertungen erzielt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer Teilnahme direkt eine so hervorragende Platzierung erzielt haben,“ sagt Dr. Markus Steilemann, Vorstandsvorsitzender von Covestro. „Die Bewertung im A-Bereich belegt eindrucksvoll, dass unsere Anstrengungen der vergangenen Jahre Früchte tragen. Unser Anspruch ist es, dieses hohe Niveau zu halten und weiter auszubauen.“

CDP würdigte insbesondere die Leistungen von Covestro in den Kategorien „Governance“, „Emissions reduction Initiatives“ sowie „Business Strategy & Financial Planning“. In diesen Bereichen erreichte das Unternehmen jeweils die Bestnote und befindet sich damit weit vor dem Industriedurchschnitt. Insgesamt haben über 13.000 Unternehmen am Rating teilgenommen, bewertet wird anhand einer Skala von A bis D-. Die Bestnote erhält, wer ein hohes Maß an Transparenz in Verbindung mit tatsächlich erbrachten Klimaschutzleistungen erbringt. Die Erhebung gilt als eines der weltweit



renommiertesten Rankings für Umweltberichterstattung und umweltbezogenes Management von Unternehmen.

“Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft arbeiten wir auch an der Klimaneutralität. Die Bewertung von CDP ist eine großartige Bestätigung für unsere Bemühungen und Erfolge bei diesem Vorhaben. Schon heute können wir Produkte gänzlich ohne fossile Rohstoffe herstellen und haben dadurch einen geringeren CO₂-Fußabdruck,“ erklärt Lynette Chung, Chief Sustainability Officer von Covestro. „Wir arbeiten daran, unser nachhaltiges Produktportfolio weiter auszubauen und werden auch in unserer Berichterstattung immer transparenter, was von CDP anerkannt wird.“

Kontinuierliche Fortschritte bei Transparenz und Maßnahmen

Nachhaltiges Wachstum und die vollständige Ausrichtung auf die Kreislaufwirtschaft sind zentrale Bestandteile der Unternehmensstrategie „Sustainable Future“ von Covestro. So gab das Unternehmen bereits im September bekannt, in den kommenden zehn Jahren rund 1 Milliarde Euro in Projekte zur Kreislaufwirtschaft zu investieren und im nächsten Jahr ein Klimaneutralitätsziel auf Grundlage der Reduktion von absoluten Treibhausgasemissionen vorzustellen. Auch die transparente Kommunikation über die Fortschritte des Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit stehen weiter im Vordergrund. So wird Covestro mit der Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2021 am 1. März 2022 auch erstmalig einen eigenständigen Bericht nach Empfehlung der Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) veröffentlichen.

Ein weiteres Beispiel für die kontinuierlichen Anstrengungen von Covestro im Bereich Nachhaltigkeit ist das EU-Innovationsprojekt Circular Foam. Hier hat das Unternehmen in diesem Jahr die Koordinationsfunktion übernommen, um gemeinsam mit 21 Partnern den Stoffkreislauf für Hartschäume aus Polyurethan langfristig zu schließen. Dadurch könnten in Europa ab 2040 jedes Jahr eine Million Tonnen Abfall, 2,9 Millionen Tonnen CO₂-Emissionen und 150 Millionen Euro an Verbrennungskosten eingespart werden. Gleichzeitig erweitert Covestro kontinuierlich sein nachhaltiges Produktportfolio und hilft so auch seinen Kunden, ihren CO₂-Fußabdruck in der Produktion langfristig zu verringern.

Über Covestro:

Mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden Euro im Jahr 2020 gehört Covestro zu den weltweit führenden Polymer-Unternehmen. Geschäftsschwerpunkte sind



die Herstellung von Hightech-Polymerwerkstoffen und die Entwicklung innovativer, nachhaltiger Lösungen für Produkte, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens Verwendung finden. Dabei richtet sich Covestro vollständig auf die Kreislaufwirtschaft aus. Hauptabnehmer sind die Automobil- und Transportindustrie, die Bauindustrie, die Möbel- und Holzverarbeitungsindustrie sowie die Elektrik-, Elektronik- und Haushaltsgeräteindustrie. Hinzu kommen Bereiche wie Sport und Freizeit, Kosmetik, Gesundheit sowie die Chemieindustrie selbst. Per Ende 2020 produziert Covestro an 33 Standorten weltweit und beschäftigt rund 16.500 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen).

Mehr Informationen finden Sie unter covestro.com/investors.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Investor News kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Covestro AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Covestro in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf www.covestro.com zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.