



Leverkusen,
01. Juli 2021

Covestro AG
Investor Relations
51373 Leverkusen
Deutschland

IR Ansprechpartner
Ronald Köhler
Telefon
+49 214 6009 5098
E-Mail
ronald.koehler
@covestro.com

IR Ansprechpartner
Ilia Kürten
Telefon
+49 214 6009 7429
E-Mail
ilia.kuerten
@covestro.com

IR Ansprechpartner
Carsten Intveen
Telefon
+49 214 6009 5861
E-Mail
carsten.intveen
@covestro.com

Umsetzung der Strategie: Maßgeschneiderte Struktur ab 1. Juli 2021

Covestro legt mit neuer Konzernstruktur Fundament für nachhaltiges Wachstum

- **Vollständige Ausrichtung auf Kreislaufwirtschaft als Leitprinzip**
- **Meilenstein bei Umsetzung der neuen Strategie erreicht**
- **Geschäft in sieben Geschäftseinheiten überführt**
- **Künftige Berichterstattung in zwei Segmenten**
- **Fokus auf Kundenorientierung und Nachhaltigkeit**

Covestro hat zum 1. Juli 2021 seine Organisationsstruktur neu aufgestellt und seine bislang drei Segmente Polyurethanes, Polycarbonates und Coatings, Adhesives, Specialties erfolgreich in sieben neue, maßgeschneiderte Geschäftseinheiten überführt. Damit hat das Unternehmen einen ersten Meilenstein bei der Umsetzung seiner neuen Strategie „Sustainable Future“ erreicht, die der Konzern im Februar 2021 vorgestellt hatte. Die Vision von Covestro, sich vollständig auf die Kreislaufwirtschaft auszurichten, ist dabei das Leitprinzip dieser Strategie.

„Wir nehmen Nachhaltigkeit sehr ernst und gehen auf unserem Weg Richtung Kreislaufwirtschaft konsequent voran. So stellen wir Covestro optimal für die Zukunft auf“, sagte der Vorstandsvorsitzende Dr. Markus Steilemann. „Unsere neue Struktur bildet nun das Fundament, um unsere Strategie weiter umzusetzen und nachhaltig zu wachsen. Wir werden ein noch besserer Partner für unsere Kunden und bauen so unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter aus.“

Orientierung an Kundenbedürfnissen und Marktanforderungen

Im Zuge des ersten Strategiekapitels „Covestro optimal in Position bringen“ hat der Konzern sein Geschäft nun noch konsequenter auf die Anforderungen der jeweiligen Märkte zugeschnitten und sich noch stärker an den Bedürfnissen



seiner Kunden ausgerichtet. In der neuen Organisationsstruktur hat Covestro die sieben Geschäftseinheiten präzise entlang ihrer jeweiligen Erfolgsfaktoren aufgestellt und alle operativ erfolgskritischen Aktivitäten entlang der Wertschöpfungskette in diese neuen Einheiten eingebettet.

Der Konzern teilt sich nun in die zwei Segmente „Solutions and Specialties“ sowie „Performance Materials“.

- **Solutions and Specialties:** Dieses Segment umfasst die sechs Geschäftseinheiten Tailored Urethanes, Thermoplastic Polyurethanes, Coatings and Adhesives, Elastomers, Engineering Plastics und Specialty Films. Hier liegt der Fokus auf komplexen Produkten mit hoher Innovationsgeschwindigkeit, die Covestro mit anwendungstechnischen Dienstleistungen kombiniert.
- **Performance Materials:** Diese Geschäftseinheit bildet ein eigenes Segment und umfasst das Geschäft mit standard polycarbonates, standard urethan components sowie base chemicals. Hier liegt der Fokus auf der zuverlässigen Lieferung von Standardprodukten zu wettbewerbsfähigen Marktpreisen.

Covestro wird erstmals zum dritten Quartal 2021 in den zwei neuen Segmenten „Solutions and Specialties“ sowie „Performance Materials“ berichten. Die Veröffentlichung der Quartalsmitteilung ist am 8. November 2021 geplant.

Nachhaltiges Wachstum im Fokus

Im zweiten Strategiekapitel „Nachhaltiges Wachstum vorantreiben“ will Covestro diese konsequente Ausrichtung von Prozessen und Produkten entlang der Kundenbedürfnisse und Marktanforderungen nun mit einem stärkeren Fokus auf Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit verbinden.

„Wir wollen nachhaltig wachsen. Das heißt: Wir richten auch Investitionen und Akquisitionen konsequent an den beiden Aspekten Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit aus“, sagte Finanzvorstand Dr. Thomas Toepfer. „Unsere neue Struktur erlaubt es uns aufgrund der optimal zugewiesenen Ressourcen jetzt noch besser, unser Portfolio gezielt durch Investitionen in attraktive und nachhaltige Marktsegmente weiterzuentwickeln. Unsere Wachstumsaktivitäten bekommen eine noch klarere Ausrichtung.“

Die langfristige Vision von Covestro soll im dritten strategischen Kapitel realisiert werden: „Vollständig auf die Kreislaufwirtschaft ausrichten“. Damit will der



Konzern die Entwicklung hin zu einer klimaneutralen und ressourcenschonenden Wirtschaft beschleunigen.

Über Covestro:

Mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden Euro im Jahr 2020 gehört Covestro zu den weltweit führenden Polymer-Unternehmen. Geschäftsschwerpunkte sind die Herstellung von Hightech-Polymerwerkstoffen und die Entwicklung innovativer, nachhaltiger Lösungen für Produkte, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens Verwendung finden. Dabei richtet sich Covestro vollständig auf die Kreislaufwirtschaft aus. Hauptabnehmer sind die Automobil- und Transportindustrie, die Bauindustrie, die Möbel- und Holzverarbeitungsindustrie sowie die Elektrik-, Elektronik- und Haushaltsgeräteindustrie. Hinzu kommen Bereiche wie Sport und Freizeit, Kosmetik, Gesundheit sowie die Chemieindustrie selbst. Per Ende 2020 produziert Covestro an 33 Standorten weltweit und beschäftigt rund 16.500 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen).

Mehr Informationen finden Sie unter [covestro.com/investors](https://www.covestro.com/investors).

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Investor News kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Covestro AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Covestro in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf www.covestro.com zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.